

CHƯƠNG TRÌNH TẬP HUẤN
KHÓA ĐÀO TẠO CHUYỂN ĐỔI SỐ TRONG KINH DOANH” NĂM 2023

TT	Chuyên đề	Thời lượng
Module 1: Tổng quan về chuyển đổi số		01 buổi
1	Một số khái niệm	
2	Các mô hình chuyển đổi số	
3	Công nghệ chuyển đổi số	
4	Lộ trình chuyển đổi số	
Module 2: Chuyển đổi số trong kinh doanh		01 buổi
1	Các khái niệm về thương mại điện tử và kinh doanh số	
2	Lập kế hoạch kinh doanh số	
3	Giới thiệu về các sàn thương mại điện tử phổ biến hiện nay (Lazada, Tiki, Shopee, Sendo,...). Cơ hội và thách thức bán hàng trên sàn khi ở tỉnh	
4	Giới thiệu về bán hàng xuyên biên giới (Amazon, Alibaba,...)	
Module 3: Digital Marketing trong kinh doanh số		01 buổi
1	Giới thiệu tổng quan về Digital Marketing, vai trò Digital Marketing trong kế hoạch kinh doanh tổng thể.	
2	Giới thiệu các công cụ: Social Media (Facebook, Youtube, Zalo, Tiktok), Search (SEO, SEM) và một số công cụ phổ biến khác (Email Marketing, SMS, Display Network,...)	
3	Hiểu rõ các công cụ, cách xác định đối tượng và mục tiêu triển khai các công cụ. Hướng dẫn tạo tài khoản và giới thiệu về giao diện công cụ.	Bế giảng
	Trao giấy chứng nhận	
	Tổng cộng	03 buổi (1,5 ngày)